


ประวัติการทำงาน

	<p>ชื่อ - นามสกุล นางสาวหรรษมน เพ็งหมาน</p> <p>ตำแหน่ง อาจารย์</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการ</p> <p>สังกัด สาขาวิชา บริหารธุรกิจ</p> <p>คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ</p> <p>มหาวิทยาลัยทักษิณ</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

สำนักงาน		
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ 140 หมู่ที่ 4 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ 074-317600 ต่อ 1832 โทรสาร 074-317698 Email : hasamon@tsu.ac.th		
ประวัติการศึกษา		
ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สถาบัน/ประเทศ
2565	PhD in Technology, Operation and Logistics Management	Universiti Utara Malaysia, Malaysia
2558	บธ.ม. บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่, ไทย
2555	ศศ.บ. ภาษา การสื่อสารและธุรกิจ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี, ไทย
ประสบการณ์ทำงาน		
ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
2564 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนา คุณลักษณะนิสิต	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
2563 - 2564	ประธานหลักสูตร	
2558 - 2563	อาจารย์	
2554 - 2558	เจ้าหน้าที่การตลาด	บริษัท บี เทค อินดัสตรี จำกัด (Top Glove F17L)
2554	นักศึกษาฝึกงานตำแหน่งธุรการ และประชาสัมพันธ์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนิวเดลี ประเทศอินเดีย

2552	ประชาสัมพันธ์	CP Freshmart สาขาอำเภอแฉวง จังหวัดนครศรีธรรมราช
ประสบการณ์การสอน/ รายวิชาที่สอน		
หลักการจัดการ ภาษาอังกฤษธุรกิจ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		
รางวัลเชิดชูเกียรติ		
ปี พ.ศ.	ชื่อรางวัล	สถาบันที่มอบ
ผลงานวิชาการที่ได้รับรางวัล		
2565: รางวัลผลงานวิจัยระดับชาติ (รางวัลชมเชย)		
ปรียากร วิเศษ, รสกร อีสสระ, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2565). คุณภาพการบริการและประสิทธิภาพทางด้าน โลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ในการใช้บริการขนส่งเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ของผู้ใช้บริการในจังหวัด สงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13</i> . วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.		
2564: รางวัลผลงานวิจัยระดับชาติ (รางวัลระดับดี)		
นพัสวรรณ พุทธมาตย์, สุชาวดี ยินดี, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของ ผู้มาใช้บริการร้านค้า Moshi Moshi ในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</i> (น. 197-260). วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.		
ณัฐมล ขุนหมาด, อมิตดา นพรัตน์, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). ทศนคติและคุณภาพการบริการที่ส่งผลทำ ให้ผู้บริโภคเกิดความภักดีต่อการเลือกซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ใน <i>การ ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</i> (น. 183-196). วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.		
2562: รางวัลผลงานวิจัยระดับชาติ (รางวัลวิจัยดีเด่น Best Paper)		
ซารินา เบ็ญสะอิ และหรรษมน เพ็งหมาน. (2562). ทศนคติและการยอมรับเทคโนโลยีในการทำธุรกรรม ทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันโมบายแบงก์กิ้ง (Mobile Banking) ของผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60-80 ปี ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8</i> (น. 117-127). วันที่ 29 มีนาคม 2562. ณ อาคารเรียนรวม 1. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.		
2559: รางวัลผลงานวิจัยระดับนานาชาติ (รางวัล Award of Outstanding Research)		
Pengman, H. (2016). The study of Delayed Problems on Concentrated Latex Transportation from Thailand to Malaysia. <i>Proceeding of The 7th Hatyai National and International Conference</i> (pp. 921-932). Date 23 rd June 2016. at HBS Building. Songkhla: Hatyai University.		

รางวัลอื่น ๆ

2565: บุคลากรดีเด่นด้านการเรียนการสอน ประจำปี พ.ศ.2564 ระดับคณะ

มอบโดย คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

2554: รางวัลผู้นำกิจกรรมนักศึกษา ระดับคณะ

มอบโดย คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2552: รางวัลผู้นำกิจกรรมนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย

มอบโดย วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สาขาการวิจัยที่สนใจ

การจัดการ, การตลาดออนไลน์, การท่องเที่ยวชุมชน, การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการขนส่ง, การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลงานตีพิมพ์

วารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2022	Pengman, H., Melan, M. & Hanan, S. A. (2022). A review on the role of logistics service providers in global supply chain towards competitive advantage. as: AIP Conference Proceedings, 2644(1), 030014. https://doi.org/10.1063/5.0104078
2022	Pengman, H., Melan, M. & Hanan, S. A. (2022). Logistics service providers' capabilities and roles of government towards cross-border logistics performance between Thailand and Malaysia. ABAC Journal, 4 2 (1) . 2 0 2 - 2 2 1 . http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/abacjournal/article/view/6083/3344
2021	Pengman, H., Melan, M. B. & Hanan, S. A. (2021). Measuring the logistics performance and government administration in cross-border operations. GIS Business, 16(2). 106-126. https://gisbusiness.org/index.php/gis/article/view/20322

วารสารวิชาการระดับชาติ

ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2565	นฤมล ชูกันภัย, หุสนา มุกดา, และหรรษมน เฟื่องหวาน. (2565). ทักษะคติและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรด์เทสโก้โลตัส ของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 14 (1), 83-100. https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ecbatsu/article/view/250935/169692
2564	อนุวัต สงสม, วิณา ลีลาประเสริฐศิลป์, โกมลมณี เกตตะพันธ์, หรรษมน เฟื่องหวาน, และ สมเกียรติ สายธนู. การพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย. (2564). วารสาร

	มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 8 (2), 147-163. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pnuhuso/article/view/249973
2563	กชกร รัชวดีกิตติฤกษ์, ณัฐพันธ์ แก้วสุรพล และหรรษมน เฟื่องหวาน. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ และอำเภอเมืองสงขลา. <i>วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i> , 12(1), 65-82. https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ecbatsu/article/view/238287/164541
2561	Pengman, H. and Kettapan K. (2018). The Development of a Single Window Integrated with Transportation Management in ASEAN. <i>Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and Arts)</i> , 11(4), 879-888. https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/134997
2559	หรรษมน เฟื่องหวาน. (2559). จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจค้าปลีก. <i>วารสาร Veridian E-Journal, มหาวิทยาลัยศิลปากร</i> , 9(1), 815-828.
รายงานการประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2563	Pengman, H. (2020). Capabilities of Logistics Service Providers towards Cross-Border Operations between Thailand and Malaysia. <i>Proceeding of The 11th International Academic Conference</i> (pp. 38-48). Date 27 th March 2020. at Suan Sunandha Rajabhat University. Bangkok: Suan Sunandha Rajabhat University.
2562	Pengman, H. (2019). The Problem of Cross-border logistics between Thailand – Malaysia in Sadao Border post. <i>Proceeding of The 4th RSU International Research Conference</i> (pp. 1325- 1333). Date 26 th April 2019. at Student Center no.6. Bangkok: Rangsit University.
2559	Pengman, H. (2016). The study of Delayed Problems on Concentrated Latex Transportation From Thailand to Malaysia. In <i>Proceedings of The 7th Hatyai National and International Conference</i> (pp.921-932), Songkhla: Hatyai University.
รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ	
ปี พ.ศ.	อ้างอิง
2565	ัญชนก ทศจิตร, พิชญ่า สังข์ปักษา และหรรษมน เฟื่องหวาน. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของร้านวัตสัน จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคล</i>

	<p>สุรินทร์ ครั้งที่ 13 (น. 653-). วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.</p>
2565	<p>สุทธาทิพย์ ผลส่ง, ฐิตาภรณ์ นาแจ้ง, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2565). ปัจจัยคุณภาพการบริการและ คุณภาพระบบที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเซเวนเดลีเวอรีของผู้บริโภคใน อำเภอ เมือง จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (น. 493- 502). วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต สุรินทร์.</p>
2565	<p>สุทัตตา ณรงค์ทรัพย์, อนัญญา ตุ๊กเตียน, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2565). ปัจจัยสวนประสมทาง การตลาด (4Ps) และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน Bualuang mBanking ของผู้ใช้ในจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคล สุรินทร์ ครั้งที่ 13 (น. 517-527). วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.</p>
2565	<p>ประภาวรรณ มากมูล, ศุภิสรา ศรีประสม, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2565). ปัจจัยสวนประสมทาง การตลาด (4Ps) และการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านแอป พลิเคชัน SHEIN ของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคล สุรินทร์ ครั้งที่ 13 (น. 528-537). วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.</p>
2565	<p>กฤตเมธ ศรีทองใส, ธนวัฒน์ แสงทอง, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2565). ปัจจัยสวนประสมทาง การตลาด (4Ps) และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่ง เจแอนด ที่ เอ็กซ์เพรส จำกัด ในจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (น. 539-549). วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.</p>
2565	<p>กนกวรรณ ทองมุสิก, เพชรไพลิน เมืองแก้ว, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2565). ลักษณะทางดานประชา กรศาสตร์และสวนประสมทางการตลาด (4Ps) ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริโภคอาหารริม ทางของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคล สุรินทร์ ครั้งที่ 13 (น. 550-558). วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.</p>
2565	<p>มัทนา สุวรรณโล, ภัณฑิรา อินทเล, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2565). สวนประทางการตลาดออนไลน์ 6Ps และความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจากแอปพลิเคชัน Shopee ใน เขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (น. 550-558). วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565. ออนไลน์: วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.</p>
2564	<p>ณัฐมล ขุนหมาด, อมิตดา นพรัตน์, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). ทศนคติและคุณภาพการบริการที่ ส่งผลทำให้ผู้บริโภคเกิดความภักดีต่อการเลือกซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ (น. 183-196). วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.</p>
2564	<p>นพัสวรรณ พุทธิมาตย์, สุชาวดี ยินดี, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าของผู้มาใช้บริการร้านค้า Moshi Moshi ในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน การประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (น. 197-260). วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.</p>

2564	วณัชวรรณ อินทร์ศรี, อรณี ขุนหลัด, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารคลีนเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</i> (น. 197-260). วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
2564	สลิลทิพย์ เดชภักดี และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลาหลังยุคโควิด-19. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 31 ประจำปี 2564</i> (น. 700-710). วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
2564	ปวีดา สิ้นสุพันธ์, กาญจนา แก้วกล้า, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟจากร้านคาเฟ่เมซอนของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 3</i> . (น. 599-610). วันที่ 2 สิงหาคม 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
2564	ดาเนียร์ หมื่นระย้า และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดน้ำคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12”</i> . (น. 818-828). วันที่ 16-17 กันยายน 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
2564	ณัฐวิดี เจาะอาหลี, ชุติกาญจน์ เรืองนัย, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2564). ปัจจัยความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความภักดีในการเข้าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12”</i> . (น. 153-164). วันที่ 16-17 กันยายน 2564. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
2563	ศิวกร รุ่งสุข, กาญจนา ทวนดำ, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการไปรษณีย์ไทยของผู้ใช้บริการที่ขายสินค้าออนไลน์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการและเสนอมผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 8</i> . (น. 290-301). วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ขอนแก่น (KICE). ขอนแก่น: วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย.
2563	นันทชัย พรหมดวง, วาสนา ปลอดภัย, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). แรงจูงใจและพฤติกรรมการมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: กรณีศึกษา ศูนย์การเรียนรู้วิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสตงพระ จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการและเสนอมผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 8</i> . (น. 302-315). วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563. ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ขอนแก่น (KICE). ขอนแก่น: วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย.
2563	วาสนา ปลอดภัย, นันทชัย พรหมดวง, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: กรณีศึกษา ศูนย์การเรียนรู้วิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสตงพระ จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6 (CRCI 2020)</i> . (น. 651-664). วันที่ 2-3 กันยายน 2563. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
2563	กาญจนา ทวนดำ, ศิวกร รุ่งสุข, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการของไปรษณีย์ไทยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในมุมมองของผู้ใช้บริการที่ขายสินค้าออนไลน์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 6</i> . (น. 157-165). วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563. ออนไลน์: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
2563	ชุตินา หินมุสา, วรารัตน์ ยานะวิมุติ, และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). ทัศนคติและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน A-Mobile ของผู้ใช้บริการที่มีอายุ 50 ปี -

	70 ปี ในอำเภอหาดใหญ่. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 (น. 616-624). วันที่ 30 พฤษภาคม 2563. สงขลา:มหาวิทยาลัยทักษิณ.
2563	เปรมฤดี เวชโซ, หทัยรัตน์ ขวัญชาติ และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าตราสินค้าของธุรกิจ Franchise ประเภทเครื่องดื่ม กรณีศึกษาแบรนด์ชานมρινริน ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 30 ประจำปี 2563 และการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 (น. 593-600). วันที่ 30 พฤษภาคม 2563. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
2563	กนกวรรณ สัมฤทธิ์ผล, สานิยา เกตุแก้วมรกต และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). รูปแบบสื่อและความเชื่อมั่นต่อพฤติกรรมการตลาดใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมยี่ห้อ COACH ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 10 (น. 140-147). วันที่ 30 พฤษภาคม 2563. ณ อาคารเอนกประสงค์. นครศรีธรรมราช: วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.
2563	นรเศรษฐ์ ศรีมณี, อรกช บัวชัย และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). ความไว้วางใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีผ่านเฟซบุ๊กของกลุ่ม Generation Y อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 10 (น. 104-113). วันที่ 30 พฤษภาคม 2563. ณ อาคารเอนกประสงค์. นครศรีธรรมราช: วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.
2563	โสภิตา แก้วดี, รัญธิยา สุวรรณจำรูญ และหรรษมน เพ็งหมาน. (2563). ปัจจัยส่วนประสมการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดน้ำหนักผ่าน Facebook ของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานใน ตำบลเขารูปข้างจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 10 (น. 114-120). วันที่ 30 พฤษภาคม 2563. ณ อาคารเอนกประสงค์. นครศรีธรรมราช: วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้.
2562	นิฐินันท์ แซ่เล่า, อภิญญา ยิ้มแย้ม และหรรษมน เพ็งหมาน. (2562). การศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีและส่วนประสมทางการตลาดต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน LAZADA ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y ในจังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 49 (น. 122-138). วันที่ 7 ธันวาคม 2562. ณ อาคารหอประชุมใหม่. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.
2562	ซารินา เบ็ญสะอิ และหรรษมน เพ็งหมาน. (2562). ทัศนคติและการยอมรับเทคโนโลยีในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันโมบายแบงก์กิ้ง (Mobile Banking) ของผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60-80 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 (น. 117-127). วันที่ 29 มีนาคม 2562. ณ อาคารเรียนรวม 1. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.
2562	วิภาพร สุวรรณขาว และหรรษมน เพ็งหมาน. (2562). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 (น. 507-518). วันที่ 29 มีนาคม 2562. ณ อาคารเรียนรวม 2. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.
2562	สุธารักษ์ ศรีสุวรรณ และหรรษมน เพ็งหมาน. (2562). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตอำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 (น. 497-506). วันที่ 29 มีนาคม 2562. ณ อาคารเรียนรวม 2. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.

2562	อัสมาวดี ฮาแว และหรรษมน เฟื่องหวาน. (2562). ความไว้วางใจและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊คของนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8</i> (น. 315-325). วันที่ 29 มีนาคม 2562. ณ อาคารเรียนรวม 2. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.
2562	อรทัย ทิพย์กล่อม และหรรษมน เฟื่องหวาน. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจกับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของสตรีวัยทำงานในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8</i> (น. 327-336). วันที่ 29 มีนาคม 2562. ณ อาคารเรียนรวม 2. ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.
2561	หรรษมน เฟื่องหวาน. (2561). การศึกษาสมรรถนะพนักงานองค์กรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในจังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4</i> (น. 593-609). วันที่ 20 กรกฎาคม 2561. ณ อาคารไอพาร ไรจน์หิรัญ. ตรัง ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
2560	หรรษมน เฟื่องหวาน. (2560). องค์การสุขภาวะสู่การพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของพนักงาน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1</i> (น.79-90) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
2560	สุพรรณษา สมานสุหลง และหรรษมน เฟื่องหวาน. (2560). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงสมองของนิสิต คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12</i> (น.1075-1085). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
2560	อัจฉรา ทองอ่อน และหรรษมน เฟื่องหวาน. (2560). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (โชห่วย) ในเส้นทางถนนราษฎร์อุทิศ 1 อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12</i> (น.976-986). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
2559	หรรษมน เฟื่องหวานและ ยุพาวดี สมบูรณ์กุล (2559). ปัญหาความล่าช้าในกระบวนการขนส่งของการส่งออกน้ำยางข้นไปประเทศมาเลเซียโดยรถ Lorry-Tanker. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAMP) ครั้งที่ 8</i> (น.665-674). สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
2559	หรรษมน เฟื่องหวาน. (2559). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เเบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 6</i> (น.1496-1509). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพอีสเทอร์น.

งานบริการวิชาการ		
วิทยาการ		
ปี พ.ศ.	หัวข้อ	โครงการ
2565	- การจัดการต้นทุนการผลิตพืชกระท่อม	การจัดตั้งและขับเคลื่อนศูนย์วิจัยและพัฒนาสารสกัดพืชกระท่อม ภาคใต้ตอนกลางเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ในโครงการ “พัทลุงเมืองสมุนไพรครบวงจร พ.ศ. 2566-2570”
2564	- เทคนิคการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์	โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพัทลุง
2563	- การสร้างแบรนด์และการตลาดออนไลน์ - การตลาดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	การจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19

		โดย สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ
2563	นักขายออนไลน์	OTOP Academy ของดีอำเภอไทย โดย สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง
2562	ปัจจัยและผลสำเร็จของการปฏิบัติสหกิจศึกษา	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา โดย ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2561	แผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านโคกเมือง อ.ควนเนียง จ.สงขลา	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดย สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสงขลา
2561	การพัฒนาครูผู้นำยุคใหม่	TLA Teammate for camp leader โดย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

กรรมการประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	รายละเอียดการประเมิน
2565	กรรมการ	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 3 หลักสูตร คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 1 หลักสูตร วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา จำนวน 1 หลักสูตร
2564	กรรมการ	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 4 หลักสูตร คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 2 หลักสูตร
2563	กรรมการ	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 4 หลักสูตร
2562	กรรมการและเลขานุการ	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 6 หลักสูตร
2561	กรรมการและเลขานุการ	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 6 หลักสูตร

ความสามารถอื่นๆ

Thai-English Translation, Moderator, MC

ประวัติการฝึกอบรม/ดูงาน หรือ สัมมนา ณ ต่างประเทศ

ปี พ.ศ.	กิจกรรมดำเนินการ/ ระยะเวลา	หน่วยงานที่จัด
2565	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สำหรับนักวิจัย/ ระยะเวลาฝึกอบรม 1 วัน	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2565	AUN-QA Implementation and Gap Analysis version 4/ ระยะเวลาฝึกอบรม 1 วัน	มหาวิทยาลัยทักษิณ
2564	อบรมการใช้สถิติสำหรับงานวิจัย โปรแกรม AMOS และ Smart PLS/ ระยะเวลาฝึกอบรม 1 วัน	อบรมรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดย อาจารย์ ดร.ธัญญ์ วงศ์สายเชื้อ
2563	อบรมหลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัยโดยใช้โปรแกรม LISREL/ ระยะเวลาฝึกอบรม 5 วัน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช

2563	อบรมนักสร้างสุของค์กร (นสอ.) ประจำปี 2559 /ระยะเวลา ฝึกอบรม 2 วัน	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ (สสส.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ และสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2562	อบรมหลักสูตร การจัดการและการขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข /ระยะเวลาฝึกอบรม 2 วัน	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ (สสส.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ
2562	อบรม IELTS Preparation course / 20 lessons	Mee Fah English School, Songkhla
2561	อบรมหลักสูตร การใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ / ระยะเวลาฝึกอบรม 2 วัน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
2561	อบรมหลักสูตร ผู้ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA / ระยะเวลาฝึกอบรม 2 วัน	ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2561	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรตาม Outcome-Based Education และ Backward Design/ระยะเวลาฝึกอบรม 2 วัน	ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2560	อบรมหลักสูตร การบริหารจัดการองค์ความรู้สู่ความสุขในการ ทำงาน /ระยะเวลาฝึกอบรม 2 วัน	สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล
2560	อบรมหลักสูตร สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไก่) รุ่นที่ 4 /ระยะเวลาฝึกอบรม 5 วัน	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2560	อบรมนักสร้างสุของค์กร (นสอ.) ประจำปี 2559 /ระยะเวลา ฝึกอบรม 3 วัน	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ (สสส.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ และสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2560	อบรมหลักสูตร การประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA / ระยะเวลาฝึกอบรม 1 วัน	ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2559	อบรมหลักสูตร คณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา รุ่นที่ 6 / ระยะเวลาฝึกอบรม 3 วัน	สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และ เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคใต้ตอนล่าง
2558	อบรมหลักสูตร Internal Audit for OHSAS 18001:2007/ ระยะเวลาฝึกอบรม 2 วัน	ISET (Thailand) Limited, Member of SGS group
2557	อบรมหลักสูตร Hazard Identification and Risk Assessment/ ระยะเวลาฝึกอบรม 1 วัน	ISET (Thailand) Limited, Member of SGS group
2554	IMT-GT Leader Camp ประเทศมาเลเซีย ระยะเวลาสัมมนา 5 วัน	Universiti Utara Malaysia
2554	Cultural Exchange Camp ประเทศจีน ระยะเวลาสัมมนา 14 วัน	งานวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ Jiangsu University of Science and Technology

Updated On : 11/January/2023